



**I M R A T H A U S**

**Bündnis90/Die Grünen, Friedensplatz 1, 44122 Dortmund**

Herrn  
Oberbürgermeister  
Dr. Gerhard Langemeyer  
über StA 01

im Hause

23.04.02

Sitzung des Rates am 25.04.02; TOP Imagekampagne

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN bitten Sie, zum oben genannten Tagesordnungspunkt um Beratung und Abstimmung folgender Anträge:

Anfang März wurde die Imagekampagne des Dortmund-Projektes öffentlich vorgestellt. In der entsprechenden Broschüre sollte „das neue Dortmund“ im „Klartext“ dargestellt werden. Der beauftragten Agentur sind Fehler unterlaufen, die von den Verantwortlichen in Dortmund offensichtlich nicht bemerkt wurden.

So kann es nicht unbedingt im Interesse der Dortmunder Wirtschaftsförderer sein, das Neue Dortmund mit dem Hinweis auf den Düsseldorfer Flughafen zu verknüpfen. Im Übersichtsfaltplan wird das Prestigeobjekt Flughafen ebenfalls ignoriert, bzw. taucht als „alter Flughafen“ auf.

Vor diesem Hintergrund erbitten wir eine Stellungnahme der Verwaltung, die das Entscheidungsprocedere und die jeweilige Verantwortlichkeit deutlich macht:

Wer hat die Entscheidung über die Auftragsvergabe getroffen?

Gab es eine öffentliche Ausschreibung?

Mit welche Vorgaben erfolgte die Auftragsvergabe?

Inwieweit erfolgte eine Rückkoppelung mit der Dortmund-Agentur und mit der Pressestelle der Stadt Dortmund?

An welchen Verteiler erfolgte die Verbreitung der Broschüre

Gibt es innerhalb des Dortmund-Projektes eine Abteilung, die für Öffentlichkeitsarbeit zuständig ist?

Wie erfolgte die Festlegung des Auftragsvolumens?

Wer hat den Entwurf der Agentur positiv beschieden?

Wer ist für die Bestätigung der Endfassung der Broschüre verantwortlich?

Welches Vorgehen ist beabsichtigt, eine Fehlerkorrektur vorzunehmen?